

Anarcho-Biblioteka
Dobry pieróg to wywrotowy pieróg



Projekt Zielona Nemezis

Komunikat komórki „Nikola i Alfredo”

FAI/IAF

FAI/IAF
Projekt Zielona Nemezis
Komunikat komórki „Nikola i Alfredo”

<https://grecjawogniu.info/?p=19075>
Akcja miała miejsce od 24.12.2013 do 06.01.2014

pl.anarchistlibraries.net

I. MILCZENIE NIE JEST ZŁOTEM

Przełamujemy ciszę. Nasze życie wygląda niczym dobrze zmrożony produkt, zawsze na półkach, zawsze gotowy do sprzedaży. Egzystujemy w cementowych metropoliach współczesnej cywilizacji, posłusznie wykonując rozkazy kierownictwa, szefów, przełożonych. Działamy niczym dobrze zaprogramowane roboty, oddychamy powietrzem zatrwanym przez fabryki, błądzimy i ginimy w niekończącej się konsumpcyjnej pogoni. Wierzimy w fałszywe obrazy bogactwa, pragniemy tego, czego reklamy każą nam pożądać, zakochujemy się poprzez ekrany monitorów i telewizorów, a bezpośredni kontakt zastąpiły nam klawiatury. Otoczyliśmy się murami i sklepowymi witrynami, nadaliśmy sobie numery seryjne i kody kreskowe. Dlatego też...

Postanowiliśmy wyzwolić się z tego więzienia. Jesteśmy świadomi, iż głównym tematem stało się dziś przekleństwo kryzysu finansowego, każdy ma te słowa na ustach. Polityczni kaznodzieje próbują stymulować liczby, podkreślać statystyki – robią wszystko, by nieustannie znajdować nowe społeczne formuły leczenia i składać kolejne obietnice zbawienia.

Wszyscy zdają się zapominać, że ekonomia, dominacja pieniądza w relacjach społecznych, jest osiągnięciem tej samej cywilizacji, którą nam wpajaliście, i którą żywiliście nasze organizmy przez te wszystkie lata.

Niewielu zaprzęta sobie głowę morderstwem popełnianym na naturze, torturami i zabijaniem zwierząt; szerzej zagładą gatunku ludzkiego wywołaną totalitarnym panowaniem nauki oraz technologii – laboratoryjnymi eksperymentami, energią nuklearną, radioaktywnymi „wypadkami”, produktami GMO, kanibalizmem w postaci masowej produkcji mięsa, zanieczyszczeniem oceanów, bronią chemiczną, manipulacją na genach, wylesianiem...

Chwilowo wstrzymamy się z dalszą analizą. Naszym celem jest stworzenie wyzwania. Niebawem powrócimy, aby znów zabrać publicznie głos w celu podtrzymania otwartego dialogu czynów. Tymczasem, uderzyliśmy we wroga posługując się jego własną bronią. Nakarmiliśmy cywilizację tą samą trucizną, którą wytwarza.

II. SABOTAŻ POPRZEZ ZATRUCIE TOWARÓW MASOWEJ KONSUMPCJI. WOJNA MULTIKORPORACYJNYM MORDERCOM Z COCA-COLI I NESTLE

Jednym z naszych celów jest zburzenie u konsumentów ślepego zaufania do produktów, serwowanych nam przez multinarodowe firmy. Szkodzimy im finansowo, w najbliższym czasie ujrzą jak stopy ich produktów są wycofywane z półek.

To dopiero początek...

Dopóki wszyscy nie staniemy się wolni...

Dedykujemy tę akcję wszystkim komórkom FAI i KKO na całym globie. Stanowi ona także nasza odpowiedź na międzynarodowe wezwanie do solidarności z towarzyszami/kami **Moniką Caballero i Francisco Solarem**, którzy zostali uwięzieni w Hiszpanii z powodu ataków bombowych.

Przesyłamy wyrazy solidarności towarzyszom **Marco Camenischowi i Gabrielowi Pombo da Silvie** oraz anarchistom Ameryki Południowej.

Solidarność z **Mario Gonzalezem**, którzy prowadzi strajk głodowy za kratami meksykańskiego więzienia.

Wreszcie, pozdrawiamy w Grecji 10 uwięzionych członków **Konspiracyjnych Komórek Ognia**, towarzysza **Andreasa Tsavdaridisa**, należącego do FAI oraz towarzysza **Spirosa Mandylasa**, który jest prześladowany przez władze w ramach tej samej sprawy co Andreas.

Towarzysze nie jesteście sami. Słońce nadal będzie wschodzić...

Nic się skończyło, wszystko dopiero teraz się zaczyna...

Niech żyje Nowa Anarchia

Aż do całkowitego wyzwolenia

Komórka Nikola i Alfredo

Nasze pragnienie działania idzie w parze z potrzebą by działać planowo i strategicznie.

Początkowo pomyśleliśmy o przeprowadzeniu akcji bezpośredniej przeciwko fabrykom w Grecji, gdzie ich produkty są pakowane, przechowywane i dystrybuowane. Jednak umieszczenie ładunku czy mechanizmu wybuchowego nie zyskałoby takiej rangi i znaczenia o jakie nam chodziło.

Gdy nad tym rozmyślaliśmy postanowiliśmy spróbować metody, która jeszcze nigdy dotąd nie była stosowana w Grecji. Nasze działanie ma wiele form i w ramach naszej walki o całkowite wyzwolenie sięgamy po każdy środek i dostępną technikę sabotażu. Pomyśleliśmy zatem o innowacyjnej operacji sabotażowej, która zmusiłaby praktycznie wszystkich konsumentów do bojkotu tych produktów.

Skazimy produkty tych firm przy pomocy kwasu solnego po czym odstawimy je na półki supermarketów. Ostrzegamy więc konsumentów by całkowicie unikali ich kupowania.

Tym sposobem prowokujemy bojkot, obchodząc się bez błagania „wrażliwej ekologicznie świadomości” konsumentów, odwołując się zamiast tego do stanowczości akcji bezpośredniej. Naszym celem nie jest jednak zranienie kogoś, kto mógłby te towary spożyć, dlatego przesłaliśmy tą deklarację odpowiedzialności, przed rozpoczęciem ustawiania zatrutych butelek na półkach.

Konkretnie, wysłaliśmy dwie koperty, po jednej dla następujących mediów: do strony internetowej Zougla.gr i do gazety Espresso. Nie wybraliśmy tych mainstreamowych mediów z powodu jakiejś sympatii lecz ze względu na sam charakter naszej akcji. Dobrze zdajemy sobie sprawę, że mass media są nieodłączną częścią systemu, który zwalczamy.

Jak już wspomnieliśmy naszym celem nie jest skrzywdzenie przypadkowych osób, dlatego czynimy oba media, które otrzymały nasze przesyłki, odpowiedzialnymi za bezzwłoczną publikację naszego video oraz pełnej deklaracji odpowiedzialności bez żadnej cenzury. W przeciwnym razie sami zamienią się w sprawców i podżegaczy tego zatrucia oraz ewentualnej śmierci przypadkowej osoby, która stanie się wówczas ofiarą ich interesów ekonomicznych, mających na celu zadowolenie multikorporacji – ich gigantycznego klienta (sponsoring, wpływy z reklam). Oczywiście, nie zapomnielibyśmy im gdyby to zataili i podjęlibyśmy w takim wypadku kroki przeciwko ludziom odpowiedzialnym za te media.

W wysłanych do was kopertach umieściliśmy 1 pendrive USB i 1 butelkę sodы. USB zawiera ten tekst jak również jedno video, które pokazuje szczegółowo sposób w jaki przygotowaliśmy sabotaż produktów. Butelka została

wam wysłana aby potwierdzić wiarygodność naszych słów. Jest identyczna z tymi, które ustawimy na półkach i zawiera dokładnie tę samą ilość kwasu solnego, która dodamy do pozostałych. Wszystkie będą zapieczętowane jak nowe, z nietkniętym korkiem, tak samo jak w przypadku innych, zwykłych produktów COCA-COLA i NESTEA. Dla potwierdzenia wiarygodności naszego ostrzeżenia zbadajcie też jej chemiczną zawartość. Na przesłanym video, usunęliśmy cyfrowo numery seryjne, widoczne na korkach NESTEA, jak również inne wskazówki, które mogłyby pomóc firmie w zidentyfikowaniu zainfekowanej partii produktu. Dzięki temu nie będą w stanie zmniejszyć swoich strat przez wycofanie tylko tej konkretnej partii i będą zmuszeni wycofać wszystkie w czasie trwania naszej akcji. Cztery dni od wysłania naszej przesyłki zaczniemy umieszczać zatrute produkty z powrotem na półkach. Akcja potrwa dokładnie 10 dni. Jej termin nie jest przypadkowy. Przeciwnie, to właśnie w tym czasie zyski multikorporacji najbardziej wzrastają. A zatem, przez 10 dni, będziemy podkładać 63 plastikowe, półlitrowe butelki Coca-cola light i 42 plastikowe, półlitrowe butelki NESTEA o różnych smakach. Akcje odbędą się w Atenach i Salonikach.

Umieścimy je we wszystkich rodzajach sklepów, sprzedających produkty tego typu. Wszystkie butelki zawierają 100 ml mieszaniny kwasu solnego. Wybraliśmy kwas solny, ponieważ w tej proporcji nie zmienia on koloru COCA-COLI I NESTEA, w przeciwieństwie do innych substancji takich jak chlor etc.

Jak widać na video, użyliśmy ostrego, metalowego obiektu do usunięcia nakrętek w taki sposób by pozostały one nienaruszone. Następnie usunęliśmy 100 ml każdego produktu i na jego miejsce dodaliśmy 100 ml kwasu solnego. Wreszcie ostrożnie nałożyliśmy z powrotem nakrętki, tak by nie narużyć ich bezpieczeństwa. Tym sposobem zatruliśmy butelki COCA-COLI i NESTEA bez pozostawiania jakichkolwiek znaków naszej ingerencji. Powiemy to jeszcze raz by dobrze nas zrozumiano. Naszym celem jest zmuszenie tych firm do wycofania tych produktów na czas trwania naszej akcji. Prosimy wszystkich by całkowicie unikali ich kupowania i nie ściągali na siebie niebezpieczeństwa dla swojego zdrowia. Chodzi nam o ekonomiczny sabotaż, a nie o zatrucie jakiejś przypadkowej osoby.

Skoro już wyraziliśmy się jasno, tak dalece jak wymaga tego to działanie, poświęcimy teraz trochę miejsca na wyjaśnienie powodów dla których wybraliśmy te dwie multikorporacje.

Faktem jest, że żyjemy w epoce informacji. Rzeczy o których krótko po wiemy nie są ani jakimś rządowymi sekretami ani tajemną wiedzą. Każdy

Dla nas najlepszą taktyką jest atakowanie farbą, ogniem i bombami, fabryk, elektrowni i laboratoriów genetycznych. Sabotowanie płynnej cyrkulacji dóbr, na której wznosi się dyktatura międzynarodowych firm – zabójców oraz posyłanie pocisków w kierunku ich menadżerów.

Wraz z projektem „ZIELONA NEMEZIS” rozpoczynamy dialog praxis, w perspektywie Nowej Anarchii i antycywilizacyjnego napięcia. Jesteśmy krytyczni względem ideologicznych hamulców związanych z szacunkiem dla ludzkiego życia (rezerwowanym przez niektórych nawet dla naszych wrogów), właściwych niektórym komórkom ogólnoswiatowej sieci ALF, i dążymy do ich przezwyciężenia. Dla nas, atak nie powinien ograniczać się do niszczenia infrastruktury. Ludzi, którzy trują zwierzęta, powinno spotkać to samo. Powinniśmy ich nakarmić ich własną trucizną. Mówiąc ogólnie, ważnym jest by nie zaniedbywać brania na cel cielesnej egzystencji rozmaitych instytucji (menadżerów, naukowców, doradców prawnych etc.). Dlatego „ZIELONA NEMEZIS” oznacza moment połączenia dwóch równoległych ścieżek walki. To miejsce spotkania anarcho-nihilistów z antycywilizacyjnymi eko-anarchistami.

Daleka od romantycznych ideałów i apelowania o ustanowienie ekologicznych przepisów, nowa anarchistyczna partyzantka jest sztuką możliwości.

Ponieważ wojna przeciwko eksploatacji natury nie oznacza pasywnego bojkotu prowadzonego poprzez alternatywny konsumeryzm. Nie polega na wegetariańskiej diecie w celach zdrowotnych ani, pełnej hipokryzji, wrażliwości na rzeź, jakiej poddawane są zwierzęta.

Wojna oznacza atak i destrukcję każdej firmy, która niszczy ziemię, człowieka, zwierzęta i naturę.

Ekologiczne sumienie to zamaskowane kłamstwo, jeśli służy dzieleniu nowej anarchistycznej partyzantki miejskiej.

FAI (Nieformalna Federacja Anarchistyczna) otwiera nową perspektywę, zapraszając towarzyszy działających w nurcie antycywilizacyjnego napięcia i komórki akcji bezpośredniej ELF i ALF do generalnej międzynarodowej zemsty i ataku na tych, którzy zabijają nasze życia. Dzięki tej międzynarodowej współpracy i koordynacji w ramach FAI, niewidocznie przenikamy do techno-industrialnych metropolii i stajemy się bardziej niebezpieczni...

Każda akcja, która stanie się częścią „ZIELONEJ NEMEZIS” stanowić będzie kolejny wkład do rozmowy jaką zaczęliśmy. Dyskusji służącej wypromowaniu antycywilizacyjnego napięcia w środowiskach FAI i Czarnej Międzynarodówki anarchistów praxis.

insuliny, co wywołuje u zwierząt cukrzycę. Potem, na siłę karmią je składnikami herbaty notując wyniki tych zabiegów. Następnie zabijają ofiary eksperymentu.

W innym eksperymencie uszkadzają laboratoryjnym zwierzętom mózg, a następnie również wmuszają w nie składniki herbaty by sprawdzić jakie da to efekty. Aby uczynić pracę naukowców lżejszą, stymulują zwierzęta przy pomocy wstrząsów elektrycznych w czasie gdy są one zamknięte w ciemnych klatkach. Zabijają i torturują na wiele sposobów, a wszystko po to, by mogli oświadczyć, że działanie NESTEA przynosi korzyści zdrowiu konsumentów. Tak wiele dusz cierpi, aby konsument mógł zostać przekonany, że produkt ma korzystne działanie. Za tymi eksperymentami stoją chorzy ludzie zwani naukowcami. Jedyłą rzeczą na jaką zasługują jest kula między oczy.

Jednak, jak już powiedzieliśmy, nie chcemy wchodzić w rolę kogoś zwyczajnie zajmującego się rejestrowaniem strategii multikorporacji oraz poziomu choroby toczącej naukowe umysły. Naszym celem jest sabotaż i destrukcja, wszelkimi możliwymi środkami, prowadzącymi do całkowitego wyzwolenia. Zrywamy ze stereotypami. Bycie aktywnie zaangażowanym w atakowanie firm, eksploatujących naturę i środowisko, nie jest modą. Nie jesteśmy „wrażliwymi” jednostkami, odrzucającymi przemoc, jak hipisi i pacyfistyczni enwiromentaliści. Nie przepadamy za tak biernymi jednostkami. Przemoc jest integralną częścią naszego życia, a destrukcja nie jest tylko rewolucyjnym działaniem. Insurekcja poprzez przemoc oznacza dla nas wzmożenie przyjemności z życia. Jesteśmy elementem nowego anarchistycznego nurtu myśli i działania.

Używamy naszej wyobraźni by budzić koszmary wewnątrz tego cywilizowanego, morderczego społeczeństwa. Nie szukamy powszechnego poparcia dla naszych akcji. Oczywiście, nigdy nie będziemy odnosić się bezkrytycznie do społeczeństwa jako całości, ale to zostało już wyjaśnione w pismach wielu naszych komórek na całym świecie oraz przez naszych uwięzionych towarzyszy z FAI i KKO.

IV. PROJEKT „ZIELONA NEMEZIS”

Ta akcja jest początkiem nowego projektu koordynacji nieformalnego zrzeszenia grup i komórek FAI pod nazwą „ZIELONA NEMEZIS”. Wzywamy naszych towarzyszy i komórki akcji bezpośredniej na całym świecie do konspiracji i koordynacji w celu zemsty i sabotażu przeciwko firmom oraz osobom, które swoimi działaniami wyzyskują środowisko, dzikie życie i naturę. Wszelkie metody będą mile widziane.

może dowiedzieć się czegoś na ich temat, szukając wiadomości w internecie, gdzie znaleźć można wszystko. Tym czego brakuje są chęci by zadać sobie pytanie na temat tego co się wokół nas dzieje, jak żyjemy, czym jest to co jemy i pijemy, co finansujemy naszymi wydatkami. Faktem jest, że żyjemy w epoce dyktatury multikorporacji. Ich penetracja sięgająca każdego aspektu naszego życia nie ulega wątpliwości. Bez względu na to pod iloma nazwami próbują się nam prezentować, faktem jest, że świat kręci się wokół interesów ekonomicznych kilkudziesięciu multikorporacji. Szczególnie, rynek żywności kontrolowany jest przez 10 firm. Za tysiącami marek „kryje się” kilku międzynarodowych gigantów, którzy nie tylko kontrolują nasze pragnienia, ale również powołują je do życia i kierując je zgodnie ze swoimi strategiami. To wszystko o czym tu piszemy może się wydawać dość abstrakcyjne, gdy pozbawione jest akompaniamentu bolesnej estetyki emocjonalnych filmów dokumentalnych oraz zbliżeń kamery na głodujące dzieci, przy dramatycznym podkładzie muzycznym. Taka jest jednak prawda.

Przyjrzyjmy się temu bliżej...

III. ŚMIERĆ W BUTELCE

COCA-COLA to produkt, który powstał pod koniec XIX wieku w USA. Z ekonomicznego punktu widzenia to najcenniejsza marka na świecie. Jest to przedsiębiorstwo, któremu udało się stworzyć, w celach komercyjnych, stereotyp Świętego Mikołaja ubranego na czerwono czyli obraz, który wszyscy mamy w swojej świadomości. Historia tej firmy spływa brudem, tak samo jak w przypadku wszystkich innych międzynarodowych przedsiębiorstw. Pozostawała ona w doskonałych relacjach z nazistowskimi Niemcami i Hitlerem, budując tam swoje fabryki, przed wybuchem II Wojny Światowej.

Jej współpraca z reżimem apartheidu w Afryce Południowej również układała się świetnie przez wiele lat. W tym czasie firma nie okazywała żadnego zainteresowania toczącymi się tam wydarzeniami, nie szukając nawet żadnych usprawiedliwień dla swojej obecności w RPA. Operuje tysiącami fabryk na całym świecie i jako pracodawca słynie z nieludzkiego traktowania tysięcy pracowników. Odpowiada za morderstwa bojowych związkowców w Kolumbii i Gwatemali. W Chinach kooperuje z reżimem, czerpiąc zyski z tamtejszej przymusowej siły roboczej, używając więźniów zmuszanych do pracy na terenie więzień. Ponadto jest jednym z największych trucicieli środowiska i ujęć wodnych w kraju. W Meksyku zanieczyściła przemysłowymi odpadami ogromne obszary, w tym źródła wody wykorzystywane przez rdzenną ludność. W Salwadorze czerpie korzyści z pracy 10.000 dzieci, zatrudnionych jako zbieracze na wielkich plantacjach, produkujących

cukier, używany następnie w produktach Coca-Coli. W Indiach jej rozliczne fabryki zanieczyszczają rozległe źródła wodne, również używane przez miejscowych. To samo dzieje się w Kenii, podczas gdy 1,4 biliona ludzi nie ma dostępu do czystej wody. Międzynarodowe firmy, takie jak COCA-COLA i NESTLE osiągają ze sprzedaży butelkowanej wody, zysk o wartości 60 bilionów netto. COCA-COLA używa genetycznie modyfikowanych organizmów w celu produkcji składników do swoich towarów. Możemy mówić już o tysiącach przypadków, gdy produkty COCA-COLI wypuszczone z fabryki, okazywały się zawierać trujące składniki.

To żaden zbieg okoliczności, że w Grecji, całkiem niedawno, wycofano 100,000 butelek COCA-COLI, ponieważ zawierały duże ilości herbicydu. Kolejny przypadek, przykuł niewielką uwagę mediów, pomimo, że w tym przypadku interweniowała prokuratura. Wówczas to, kolejna partia COCA-COLI, zapakowana w fabryce znajdującej się na Krecie, również została wycofana z powodu wykrycia w jej zawartości obcych elementów. Rzecz jasna, jedna z największych multikorporacji świata, która zasila mass media ogromnymi sumami pieniędzy poprzez reklamę i sponsoring, zawsze stara się upewnić, że wycofywanie trujących partii odbędzie się po cichu, by uniknąć zniszczenia wizerunku swoich produktów. Nie jesteśmy tak naiwni, by sądzić, że związane przedstawienie kilku spośród tysięcy krwawych incydentów, przeplatających się w historii COCA-COLI, zdołało ukazać brudy tej multikorporacji w całej okazałości. Staramy się jednak zainspirować do myślenia, tak by każdy mógł zapytać samego siebie, co kryje się za tą najsłynniejszą plastikową butelką na świecie. Ile pomieszczone w niej wyzysku człowieka i natury...

NESTLE to międzynarodowa firma, mieszcząca się w Szwajcarii, która rozpoczęła swoją działalność wraz z początkiem 20 stulecia. Zatrudnia około 330,000 robotników i jest najbardziej dochodową firmą na świecie. Posiada 450 fabryk w 80 krajach, jak również należą do niej tysiące mniejszych przedsiębiorstw, kupionych w ciągu minionego stulecia. NESTLE jest także głównym współdziaławcą L'OREAL. Największej firmy kosmetycznej, uwikłanej w tysiące przypadków tortur i zabójstw zwierząt, podczas eksperymentów nad „estetycznym pięknem”. NESTLE była atakowana przez rozmaite organizacje, oskarżających ją o dopuszczenie się jednej z największych zbrodni, jakich kiedykolwiek dopuściła się firma żywnościowa. Ponosi ona odpowiedzialność za śmierć 1,5 miliona dzieci w Trzecim Świecie każdego roku, z powodu jej komercyjnych manipulacji i posunięć.

Niektórym może się wydawać, że te liczby są przesadzone. Wyjaśnimy to pokrótce, zachęcając was jednocześnie, żebyście sami sprawdzili sporą ilość

artykułów na ten temat, dostępnych w internecie, gdzie każdy może znaleźć szersze omówienie tych wątków. Wspomniana tu śmierć dzieci została wywołana przez systematyczne zniechęcanie karmiących matek do używania własnego mleka.

Posługując się ogromnymi sumami pieniędzy, które przedstawiano jako sponsoring i dary, NESTLE, „przekonała” lekarzy, by promowali wyprodukowany przez nią substytut matczyne mleka. Taktyka ta, zastosowana w wielu krajach „nierozwiniętych”, spowodowała, że dużo ludzi zaczęło preferować produkty NESTLE, uważając je za bezpieczniejsze od mleka z piersi. Jednakże źródła wody w tych krajach często są zanieczyszczone. Dlatego, produkty NESTLE powstające w oparciu o tamtejszą wodę, są nieodpowiednie dla niemowląt, powodując ostatecznie śmierć wielu z nich. Strategia, która wykorzystuje dla zysku, brak wiedzy i ludzką nędzę, uczyniła NESTLE moralnym sprawcą śmierci milionów dzieci.

Oprócz tego NESTLE jest firmą, korzystającą oficjalnie z genetycznie modyfikowanych organizmów na terenie całego USA. To firma wyszukująca ponad 300.000 dzieci na świecie poprzez zatrudnianie ich na plantacjach kakao. Ciągną się za nią niezliczone skandale żywnościowe, takie jak jeden z ostatnich, kiedy w ich produkcie wykryto skażone mięso koni. To firma uwikłana także w skandal dotyczący wykrycia melaminy (bezbarna substancja krystaliczna, używana jako surowiec do wyrobu tworzyw sztucznych – przyp. tłum.) w pudełkach mleka w Chinach w 2008, a także w skandal jaki miał miejsce w 2009 w USA, kiedy to w ich produktach znaleziono śmiertelną bakterię E.COLI. Używa ona także, podobnie jak inne duże multikorporacje (PEPSI etc.), HEK 293 czyli komórki pochodzące z nerek ludzkich embrionów. SENOMYX, firma współpracująca z NESTLE, selektywnie wykorzystuje komórki pozyskane z nienarodzonych płodów, które są efektem aborcji, stwarzając dzięki temu wyizolowane receptory smaku i wzbogacając tak swój syntetyczny, plastikowy produkt. Oznacza to, że promują oni wykorzystywanie i konsumpcję ludzkich komórek (pobranych z nerek martwych płodów) jako środka wzbogacającego smak.

Kolejnym powodem, jednym z głównych, dla którego wybraliśmy NESTLE są niezliczone eksperymenty jakich dokonuje na zwierzętach, zwłaszcza w celu wyprodukowania NESTEA. Używają oni zwierząt laboratoryjnych, żeby naukowo udowodnić, że działania herbaty jest korzystne. W tym celu prowadzą mnóstwo doświadczeń na zwierzętach, które potem zabijają. Podczas jednego z nich wstrzykują w ciała zwierząt toksyczne chemikalia, po to, aby rozpuścić komórki, odpowiedzialne za produkcję